

Конкурс «История становления компании Panasonic». Положение, правила участия.

1. Общие положения.

- 1.1. Организатором Конкурса является ООО «Панасоник Рус» ОГРН 1047796709510, адрес места нахождения: 115162, Москва, ул. Шаболовка, д. 31Г, этаж/помещение антресоль 1 этажа/10 (далее – «Организатор»).
- 1.2. Оператором Конкурса в социальных сетях является ООО «Социал Лифт» ОГРН 1167325068019, адрес места нахождения: 432002, Ульяновская обл, г. Ульяновск, ул. Кролюницкого, 17 - 113 (далее – «Оператор»).
- 1.3. Конкурс «История становления компании Panasonic» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании потребительских товаров, реализуемых под товарным знаком «Panasonic» (далее – «Товар»), и направлен на привлечение внимания к Товару, формирование и/или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 1.4. Соглашаясь на участие в настоящем Конкурсе, участник принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) его условия.
- 1.5. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

2. Сроки и территория проведения Конкурса.

- 2.1. Конкурс проводится в период с 24.11.2021 по 15.12.2021.
- 2.2. В сети интернет Конкурс проводится в социальных сетях в сообществах Организатора – Panasonic Russia (далее Сообщества) по адресам:
 - <https://vk.com/panasonic>;
 - <https://www.instagram.com/panasonicrussia>;
 - <https://www.facebook.com/panasonic.ru>;
 - <https://ok.ru/panasonicrussia>.
- 2.3. Принять участие в конкурсе можно до 13:00 (МСК) 15.12.21 года. Итоги Конкурса будут подведены и опубликованы 15.12.2021 не позднее 23:59 (МСК). Точное время подведения итогов Оператор конкурса определяет самостоятельно.

3. Призовой фонд Конкурса.

- 3.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.
- 3.2. Призовой фонд Конкурса включает в себя:
 - Беспроводные Bluetooth наушники Panasonic RP-НТХ80 – 8 шт., но в количестве, ограниченном следующим образом: не более 2 шт. наушников на каждую социальную сеть, Сообщества Организатора.
 - Уникальный сертификат на 10 000 бонусных баллов для использования в официальном интернет-магазине Panasonic – 40 шт., но в количестве, ограниченном следующим образом: не более 10 уникальных сертификатов на каждую социальную сеть Сообщество Организатора.
- 3.3. Общее количество призов - 48 (сорок восемь).

4. Права и обязанности Организатора и Оператора конкурса.

- 4.1. Организатор и/или Оператор Конкурса имеет право:
 - 4.1.1. на свое усмотрение, в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Конкурсом;
 - 4.1.2. на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая

любую причину, не контролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;

- 4.1.3. заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Конкурса, в том числе с целью сервисного обслуживания сайта Сообщества. В частности, получение, проверка, обработка данных и начисление баллов, информирование Участников о результатах Конкурса посредством Сообщества, а также путем рассылки писем по электронной почте и SMS-сообщений, вручения призовых товаров Участникам, сбора и обработки персональных данных Участников, покупку и выдачу призов.
- 4.2. Организатор/Оператор Конкурса обязан:
 - 4.2.1. оператор – отправить призы Участникам, выполнившим условия Конкурса, в рамках сформированного призового фонда Конкурса согласно настоящим Правилам;
 - 4.2.2. организатор и оператор – не предоставлять третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ, всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты.
- 4.3. Организатор и Оператор Конкурса не несут ответственности за:
 - 4.3.1. отсутствие возможности у Участников Конкурса ознакомиться с настоящими Правилами;
 - 4.3.2. неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 4.3.3. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в регистрационной форме, на сайте, в Сообществе, а равно за невозможность связаться с Участниками по указанным ими адресам с целью выдачи им призов, по причинам, не зависящим от Организатора и/или Оператора;
 - 4.3.4. неполучение Участниками призов в случае не востребования их Участниками и/или отказа от них;
 - 4.3.5. неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
 - 4.3.6. последствия ошибок участников Конкурса.

5. Требования к участникам Конкурса.

- 5.1. Участниками Конкурса могут быть только дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшими 18 летнего возраста на дату начала проведения Конкурса и состоящими хотя бы в одном из Сообществ Организатора (п. 2.2 настоящих правил).
- 5.2. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также работники и представители Организатора, Оператора, члены их семей, а также работники аффилированных лиц, связанных с Организатором, лица, связанные с подготовкой, и проведением Конкурса, к участию в нем не допускаются.

6. Порядок действий участника Конкурса.

- 6.1. Для участия в Конкурсе участнику необходимо совершить следующие действия:
 - 6.1.1. Быть подписанным на одно из сообществ Организатора в любой из указанных социальной сети:
 - <https://vk.com/panasonic>;
 - <https://www.instagram.com/panasonicrussia>;
 - <https://www.facebook.com/panasonic.ru>;
 - <https://ok.ru/panasonicrussia>.
 - 6.1.2. В период проведения Конкурса верно ответить на три вопроса викторины, написав ответ в комментариях к конкурсной публикации. Конкурсная публикация — публикация, выпущенная в Сообществе в рамках конкурса, содержащая

информацию о конкурсе и его основных условиях. Общее количество конкурсных публикаций – 3 шт.

- 6.1.3. В период проведения конкурса сделать свой профиль в социальной сети открытым.
- 6.2. Все участники, совершившие действия, предусмотренные пунктом 6.1 становятся претендентами на победу в Конкурсе и получение приза.
- 6.3. Общее число победителей – 48 человек.

7. Порядок определения победителей.

- 7.1. Претендентами на получение призов могут стать участники, выполнившие требования пункта 6.1.
- 7.2. Для каждой социальной сети, Сообществе Организатора проведения конкурса будет создан отдельный реестр. Общее число реестров - 4. Каждому претенденту будет присвоен свой уникальный номер.
- 7.3. Реестр составляется исходя из правильных ответов участников Конкурса в каждой социальной сети, Сообществе Организатора отдельно.
- 7.4. При неоднократном выполнении требований пункта 6.1.2, в реестр для выбора победителя участник включается один раз. При этом фиксация ответа производится по первому оставленному комментарию.
- 7.5. Присвоение уникальных номеров участникам производится в случайном порядке.
- 7.6. Участник Конкурса – претендент на получение приза – будет определен при помощи расчётной формулы среди претендентов, выполнивших все условия Конкурса. Расчётная формула:

$$N = \frac{PR \times I + 1}{Z}$$

Где:

– N – Номер участника – претендента на получение приза.

– PR – Общее количество претендентов на победу в Конкурсе.

– I - дробная часть числа (десятые и сотые), являющегося курсом Доллара к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на дату окончания Конкурса. (Например, если курс \$ 1 = 68,9598 рублей, то коэффициент I = 0,95). Если курс в день окончания конкурса не утвержден ЦБ РФ, то берется последний утвержденный курс доллара к рублю.

– Z - количество оставшихся призов.

- 7.7. В случае, если номер участника – претендента на победу выходит за пределы общего числа участников, отсчёт продолжается с начала списка всех зарегистрированных в реестре участников.
- 7.8. В случае, если полученный номер принадлежит участнику, который уже был признан призёром - то претендентом становится участник, чей порядковый номер стоит следующим (в сторону увеличения).
- 7.9. Если полученный по формуле номер участника-претендента является дробным – он округляется согласно математическому правилу.
- 7.10. Организатор сопоставляет вычисленное по формуле число с аналогичным порядковым номером в реестре претендентов и устанавливает фамилию и имя (ник в социальных сетях) претендента на победу.
- 7.11. После определения претендента на победу Организатор конкурса проверяет: выполнение претендентом требований пункта 6.1.
 - 7.11.1. В случае, если претендент на победу успешно проходит проверку – он признаётся победителем Конкурса – обладателем приза. Ник или ссылку на профиль в социальных сетях Организатор указывает в итоговой публикации Конкурса или в комментариях к ней.
 - 7.11.2. В ином случае претендентом на победу становится следующий по реестру (номер предыдущего претендента +1) участник Конкурса.
- 7.12. Розыгрыш призов для каждой социальной сети будет проведен в следующем порядке:
1-2 место - беспроводные Bluetooth наушники Panasonic RP-HTX80;
3-12 место - уникальный сертификат на 10 000 бонусных баллов в официальный

интернет-магазин Panasonic.

7.13. Победить в Конкурсе любой из претендентов может только один раз.

8. Порядок вручения Призов.

- 8.1. По окончании определения победителя Оператор посредством личных сообщений связывается с ним для уточнения контактных данных. В случае отсутствия какой-либо возможности связаться с Победителем по любым причинам в течение 3 календарных дней после завершения Конкурса, Оператор имеет право отказать ему в выдаче приза и поступить с призом на свое усмотрение.
- 8.2. Победитель должен в течение 3 (трёх) рабочих дней после получения сообщения Оператора сообщить последнему: ФИО по паспорту, адрес доставки приза, контактный номер телефона.
- 8.3. Сертификаты на бонусные баллы отправляются победителям в личных сообщениях любой из социальных сетей. Наушники Panasonic RP-HTX80 вручаются победителю посредством почтовой доставки. Все расходы на почтовую доставку осуществляются за счёт Организатора. Дату вручения приза победителю сообщает Оператор.
- 8.4. Срок вручения/доставки призов - до 15.01.2022 включительно. Приз не может быть заменен на денежный эквивалент.
- 8.5. В случае если Победитель удалит со своей страницы в социальной сети публикации, подтверждающие его участие в Конкурсе и/или не выполнит условие п.8.2 настоящих Правил, до вручения приза Организатор / Оператор Конкурса имеет право отказать ему в выдаче приза и поступить с призом на свой усмотрение.
- 8.6. Организатор оставляет за собой право замены приза на аналогичный по стоимости.

9. Предоставление персональных данных.

- 9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что достиг 18-летнего возраста и является гражданином РФ, а также дает согласие на получение информации о проводимых мероприятиях, бонусов и других предложений от Организатора.
- 9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.
- 9.3. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.
- 9.4. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза. Организатор вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки Оператором и лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.
- 9.5. Участие в Конкурсе и выдаваемое в соответствии с настоящим разделом Правил согласие дает Организатору, Оператору и уполномоченным им лицам право осуществлять смешанную обработку, включая сбор, хранение, использование, уничтожение предоставляемых персональных данных с использованием средств

автоматизации в целях проведения настоящего Конкурса, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований, а также право контактировать с Участником, в том числе, по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и сообщений по электронной почте, до отмены такого согласия Участником.

- 9.6. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных (Участника): фамилия, имя, отчество; адреса; номер контактного телефона; адрес электронной почты; паспортные данные; ИНН.

10. Прочее.

- 10.1. Организатор и Оператор Конкурса не несут ответственность за:
- технические сбои в сети Internet-провайдера, к которой подключен Участник;
 - за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
 - неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - неполучение победителями Конкурса призов в случае не востребования их или отказа от них;
 - жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников Конкурса, в связи с их участием.
- 10.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:
- на порядок определения Победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
 - в случае каких - либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;
 - на размещение в сообществах Организатора в Социальных сетях информации о Победителях Конкурса в случае победы, согласно раздела 6 настоящих Правил.
- 10.3. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения Оператор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в официальных сообществах Организатора в социальных сетях.
- 10.4. Конкурс, данные положения и условия регулируются законодательством Российской Федерации, любые споры станут объектом исключительной юрисдикции российских судов.
- 10.5. Оператор и Организатор имеют право отстранять от участия пользователя на своё усмотрение и на любом этапе конкурса, если участник:
- пользуется недобросовестными методами для победы;
 - указал на своей странице в социальных сетях недостоверную информацию: имя / возраст / фотографию;
 - размещает в открытом доступе (на стене сообщества) неконструктивные / необоснованные сообщения в адрес Организатора, Оператора или иных участников конкурса;
 - использует в общении ненормативную и сниженную лексику.
- 10.6. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае, если он/она становится победителем Конкурса, Организатор и Оператор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора и Оператора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому

Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.

- 10.7. Организатор настоящим информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает четыре тысячи рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.
- 10.8. Организатор и Оператор Конкурса имеют право в любой момент внести изменения в параметры Приза без предварительного уведомления лиц, планирующих участвовать.
- 10.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.