

Конкурс «Хочу стричь с Panasonic» в социальных сетях.

Положение, правила участия.

1. Общие положения

1.1. Организатором Конкурса является ООО «Панасоник Рус» ОГРН 1047796709510, адрес места нахождения: 115191, Москва, ул. Б. Тульская, д. 11 (далее – «Организатор»).

1.2. Оператором Конкурса в социальных сетях является ООО «Социал Лифт» ОГРН 1167325068019, адрес места нахождения: 432002, Ульяновская обл, г. Ульяновск, ул. Кролюницкого, д. 17 кв. 113 (далее - «Оператор»).

1.3. Конкурс «Хочу стричь с Panasonic» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании потребительских товаров, реализуемых под товарным знаком «Panasonic» (далее – «Товар»), и направлен на привлечение внимания к Товару, формирование и/или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.4. Соглашаясь на участие в настоящем Конкурсе, участник принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) её условия.

1.5. Конкурс не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

2. Сроки, территория проведения Конкурса, призовой фонд

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации

2.2. Срок проведения конкурса - с 18 февраля по 26 марта 2019 года.

– Итоги конкурса будут подведены 28 марта 2019 года не позднее 18:00 МСК. Точное время подведения итогов Организатор определяет самостоятельно.

– Сроки выдачи призов: до 30 апреля 2019 года.

2.3. В сети интернет акция проводится на сайтах социальных сетей в сообществах ООО «Панасоник Рус» (Panasonic Russia) по адресам:

– ВКонтакте (<https://vk.com/panasonic>);

– Instagram (<https://www.instagram.com/panasonicrussia>);

– Facebook (<https://www.facebook.com/panasonic.ru>);

– Одноклассники (<https://ok.ru/panasonicrussia>)

2.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Организатора мероприятия и включает в себя:

2.4.1. Гарантированные призы для всех участников:

– Сертификат (электронный) на получение 5000 бонусных баллов в интернет-магазине Panasonic Eplaza (<http://eplaza.panasonic.ru>)

2.4.2. Главный приз:

– 4K Smart LED телевизор 43" Panasonic TX-43FXR600 – 1шт.

2.4.3. Призы второй категории:

– Профессиональная машинка для стрижки волос ER-GP80-K820. – 3шт.

2.4.4. Призы третьей категории:

– Профессиональная окантовочная машинка Panasonic ER-GP21-K820 – 3 шт.

3. Требования к участникам Конкурса:

3.1. Участниками Конкурса могут быть только дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. Порядок действий участника Конкурса:

- 4.1. Для участия в розыгрыше главного приза и призов второй, третьей категории:
 - 4.1.1. Сделать фотографию на тему создания мужской стрижки
 - 4.1.2. Зайти в свой профиль в одной из социальных сетей проведения Конкурса и выложить получившиеся материалы.
 - 4.1.3. В описании добавить хэштег #хочустричьсrapasonic, а также отметить профиль Panasonic.
 - 4.1.4. Передать «эстафету» трём своим друзьям, используя фразу «Участвую в эстафете от известных барберов и @rapasonicrussia! А вам есть что показать? @друг1 @друг2 @друг3».
 - 4.1.5. Отправить ссылку на опубликованную работу в личные сообщения (директ) в сообщества Организатора. (Рекомендуется)
- 4.2. Для получения одного из гарантированных призов отправить в личные сообщения (директ) сообщества Организатора ссылку на свою конкурсную публикацию. Промокод на гарантированный приз будет отправлен в ответном сообщении.
- 4.3. Все Участники, совершившие действия, предусмотренные пунктом 4.1. становятся претендентами на получение главного приза или призов второй / третьей категории.

5. Порядок определения обладателей главного приза, призов второй и третьей категории

- 5.1. Все участники, выполнившие требования пункта 4.1. будут собраны в единый реестр.
- 5.2. Реестр составляется исходя из всех уникальных работ участников Конкурса во всех социальных сетях его проведения.
- 5.3. По окончании проведения Конкурса Организатор формирует комиссию, состоящую как из сотрудников Организатора, так и его агентов (профессиональных барберов), которая по своему усмотрению отбирает из всех участников претендентов на получение призов, чьи работы показали представителям комиссии наиболее привлекательными: одного претендента на главный приз, трёх претендентов на призы второй категории и трёх претендентов на призы третьей категории.
- 5.4. Организатор сообщает имена претендентов Оператору.
- 5.5. Организатор Акции проверяет выполнение претендентами требований настоящих правил.
- 5.6. В случае, если претендент успешно проходит проверку – он признаётся победителем Конкурса – обладателем приза соответствующей категории.
- 5.7. В ином случае конкурсная комиссия определяет следующего претендента.

6. Порядок вручения призов

- 6.1. Порядок вручения главного приза, призов второй и третьей категории:
 - 6.1.1. По окончании определения победителей Конкурса - обладателей призов - Оператор посредством личных сообщений в социальной сети, в которой победитель принимал участие в конкурсе, связывается с ним.
 - 6.1.2. Победитель должен в течении трёх рабочих дней после получения сообщения оператора сообщить последнему свои паспортные данные, ИНН, номер телефона для связи, почтовый адрес для отправки приза.
 - 6.1.3. Приз победителю вручается посредством почтовой отправки. Отправку приза осуществляет Оператор и сообщает победителю трек-номер почтового отправления для получения приза.

6.1.4. В случае, если победитель не сообщит свои данные в течение трёх рабочих дней после отправки Оператором сообщения, Организатор имеет право отказать ему в выдаче приза.

6.1.5. В случае если приз не будет востребован победителем в течение 10 рабочих дней после сообщения Оператора о готовности его вручения, Организатор имеет право отказать победителю во вручении приза.

6.2. Порядок получения гарантированных призов:

Участник Конкурса, получивший промокод и желающий обменять его на гарантированный приз обязан совершить следующие действия:

6.2.1. В период с 30 января по 28 февраля, зайти в свой профиль в интернет-магазине Panasonic Eplaza в раздел «Мои Баллы» (<https://eplaza.panasonic.ru/personal/scores/>) и ввести полученный номер в поле «Активировать сертификат». Если участник не имеет личного профиля в интернет-магазине Panasonic Eplaza – ему необходимо зарегистрироваться.

6.2.2. Главные призы, призы второй и третьей категории, и гарантированные призы не могут быть заменены на их денежный эквивалент.

6.2.3. Организатор Акции оставляет за собой право замены любого приза на аналогичный по стоимости.

7. Права и обязанности Организатора и Оператора конкурса

7.1. Организатор и Оператор Конкурса имеют право:

7.1.1. на свое усмотрение, в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое:

- действует в нарушение настоящих Правил
- действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Конкурсом;
- пользуется недобросовестными методами для победы (использует для участия в конкурсе фото / видео материалы, на которые он не обладает авторскими правами);
- указал на своей странице в социальных сетях недостоверную информацию: имя / возраст / фотографию;
- не предоставил материалы и информацию, запрошенные Организатором / Оператором в п. 6. настоящих Правил.
- размещает в открытом доступе (на стене сообщества) неконструктивные / необоснованные сообщения в адрес Организатора, Оператора или иных участников Конкурса;

7.1.2. на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;

7.1.3. заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Конкурса, в том числе с целью сервисного обслуживания сайта Сообщества. В частности, получение, проверка, обработка данных и начисление баллов, информирование Участников о результатах Конкурса посредством Сообщества, а также путем рассылки писем по электронной почте и SMS-сообщений, вручения призовых товаров Участникам, сбора и обработки персональных данных Участников, покупку и выдачу призов.

7.2. Организатор и / или Оператор Конкурса обязан:

7.2.1. выдать призы Участникам, выполнившим условия Конкурса, в рамках сформированного призового фонда Конкурса согласно настоящим Правилам;

7.2.2. не предоставлять третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ, всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты.

8. Предоставление персональных данных

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что достиг 18-летнего возраста и является гражданином РФ, а также дает согласие на получение информации о проводимых мероприятиях, бонусов и других предложений от Организатора.

8.2. Участие в Конкурсе и выдаваемое в соответствии с настоящим разделом Правил согласие дает Организатору, Оператору и уполномоченным им лицам право осуществлять смешанную обработку, включая сбор, хранение, использование, уничтожение предоставляемых персональных данных с использованием средств автоматизации в целях проведения настоящего Конкурса, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований, а также право контактировать с Участником, в том числе, по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и сообщений по электронной почте, до отмены такого согласия Участником.

8.3. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных (Участника): фамилия, имя, отчество; адреса; номер контактного телефона; адрес электронной почты; паспортные данные; ИНН.

9. Прочее

9.1. Организатор и Спонсор Акции не несут ответственность за:

- отсутствие возможности у Участников Конкурса ознакомиться с настоящими Правилами;
- неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в регистрационной форме, на сайте, в Сообществе, а равно за невозможность связаться с Участниками по указанным ими адресам с целью выдачи им призов, по причинам, не зависящим от Организатора и/или Оператора;
- неполучение Участниками призов в случае не востребования их Участниками и/или отказа от них;
- неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
- последствия ошибок участников Конкурса.
- технические сбои в сети Internet-провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Конкурса, в связи с их участием в Конкурсе.

9.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на порядок определения Победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- в случае каких - либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;
- на получение информационных сообщений, касающихся Конкурса, продуктов и иных услуг Организатора по электронной, или в личных сообщениях в социальных сетях;
- на размещение в сообществах Организатора в Социальных сетях информации о Победителях Конкурса в случае победы.

9.3. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в официальных сообществах Организатора в социальных сетях.

9.4. Конкурс и данные положения и условия регулируются законодательством Российской Федерации, любые споры станут объектом исключительной юрисдикции российских судов.

9.5. Становясь Участником, лицо соглашается:

- Организатор и / или Оператор имеет право безвозмездно использовать опубликованные участником в рамках данного Конкурса, материалы, а также его имя и фотографию в социальных сетях во всех своих маркетинговых материалах без согласования с Участником.
- Что в случае если он/она становится победителем Конкурса, Организатор и Оператор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора и Оператора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику.

9.6. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

9.7. Организатор настоящим информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает четыре тысячи рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

9.8. Организатор Акции не выступает налоговым агентом, не исчисляет, не удерживает и не перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.

9.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила до 15 февраля 2019 года с обязательной публикацией таких изменений на сайтах социальных сетей в сообществах ООО «Панасоник Рус» (Panasonic Russia).

9.10. Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие его участия в Конкурсе.

9.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.